

"Natur im Garten" Schaugärten Leistungskatalog 2026



Der Leistungskatalog gilt als Richtlinie für die Einstufung der Schaugärten in die jeweilige Kategorie.

Alle Schaugärten erhalten die Leistung der Kategorie E sowie die Leistung bis hin zur festgelegten Kategorie.

"Natur im Garten" bietet die Möglichkeit zur Aufstufung in eine höhere Kategorie, sofern sich der Schaugarten dementsprechend weiterentwickelt hat bzw. die Leistungen der höheren Stufe in Anspruch nehmen möchte.

Die Entscheidung über die Aufstufung wird bei einem gemeinsamen Besuch von "Natur im Garten" und der Niederösterreich Werbung getroffen.

Die neue Einstufung erfolgt im kommenden Jahr und wird 2 Jahre ohne erhöhten Beitrag eingetragen.
Der neue Kategoriebeitrag erfolgt ab dem 3. Jahr.

Ziel des Schaugartennetzwerks ist die Stärkung der Positionierung des Bundeslandes Niederösterreich in den Bereichen Gartentourismus und Gartenökologie durch Angebots- und Produktentwicklung, Qualitäts-, Wissens-, und Markenmanagement sowie entsprechendes Marketing.

E: Privater Schaugarten	
jährl. Netzwerkpartner-Beitrag: EUR 205,- (netto) Inklusive Bildungsguthaben in Höhe von EUR 100,- Inklusive Einkaufsguthaben in Höhe von EUR 15,20,-	
Definition: - privater Schaugarten ohne Gewerbeschein - soziale und karitative Einrichtungen ohne Registrierkasse	
Nutzen der Mitgliedschaft im Gartennetzwerk	Leistungskatalog des Gartennetzwerkes
1. Vernetzung untereinander und Wissensaustausch	kostenlose Teilnahme an saisonalen "Natur im Garten" Vernetzungs-Veranstaltungen
	Teilnahme an Destinationsstammtischen (findet alle 2 Jahre statt) (Austausch über touristische Schwerpunkte mit der jeweiligen Tourismusdestination)
	1x jährliches Treffen aller „Natur im Garten“ Schaugärten zum Saisonstart mit inhaltlichen Inputs, Erfahrungsaustausch und Mitgestaltung der Entwicklung (verpflichtende An- und Abmeldung)
2. touristische Vermarktungsplattform zur Bekanntheitssteigerung des Schaugartens (aktiv und passiv)	kostenlose Nennung in der Schaugartenkarte Niederösterreich (Auflage: ca. 50.000 Stück jährlich)
	Starterpaket für neue Schaugärten: (Schaugartentafel, A1- Plakatständer, Bali-Fahne, Folder-Dispenser, Naturgartenelemente-Tafeln)
	Möglichkeit zur Einbindung in die Social Media Aktivitäten von "Natur im Garten" Schaugärten
	Möglichkeit zur kostenlosen Eingabe der eigenen SG-Veranstaltungen im online Veranstaltungskalender Niederösterreich (mit Spiegelung in den "Natur im Garten" Schaugartenkalender) Eintrag unter: www.veranstaltungen.niederoesterreich.at
	Möglichkeit zur Nennung im Veranstaltungskalender des "Natur im Garten" Magazines (Erscheinung bis zu 4x jährlich)
	Vorstellung des Schaugartens auf untenstehenden Websites inkl. Verlinkung auf die garteneigene Website: www.naturimgarten.at/schaugaerten , www.niederoesterreich.at und auf der Destinationswebsite
	Möglichkeit zur Berücksichtigung bei diversen Filmdrehs, Kurzvideos, etc. (Voraussetzung: umsetzungstechnische Machbarkeit)
	Möglichkeit einer Einschaltung im Gruppenkatalog der Niederösterreich Werbung (zum Normalpreis)
	Nennung auf der Website Gruppenangebote (für Schaugärten welche Gruppen empfangen)
1x jährlich die Möglichkeit den Garten on Tour Bus kostenfrei zu einem Event/Markt/Veranstaltung im Schaugarten kostenlos zu buchen (Garten on Tour Bus – Fachberatung für Besucher, Verteilung von Informationsmaterialien)	

3. Möglichkeit zur aktiven Beteiligung an regionalen/nationalen/internationalen Gartenentwicklungsprojekten	Schaugartentage Niederösterreich - Das Dritte Wochenende im Mai, Juni und August Frühlingsfreuden, Sommerlust und Herbstzauber
	Möglichkeit zur Teilnahme an der touristischen Aktion "Gartensommer Niederösterreich" nach Einreichung der jeweiligen Gartenveranstaltungen. Voraussetzung: Einhaltung des Kriterienkataloges
4. Nutzung der Qualitätsmarken "Natur im Garten" und "Natur im Garten" Schaugärten zur Imagesteigerung	Berechtigung zur korrekten Verwendung der zur Verfügung gestellten Logos (Online- und Print)
5. Qualitative Auszeichnungen für herausragende Leistungen (touristisch und ökologisch) auf nationaler und internationaler Ebene	Goldener Igel für 100%ige ökologische Pflege inkl. marketingtechnische Verwertungsmöglichkeit und Presseausendung
	European Award for Ecological Gardening (inkl. marketingtechnischer Verwertungsmöglichkeit) nächste Ausschreibung November 2024, Verleihung im Jahr 2025
	Möglichkeit zur Teilnahme am Wettbewerb „Schaugarten des Jahres“ (inkl. ökologischer und touristischer Aspekte)
6. Weitere Leistungen	Haftpflichtversicherung
	Aktive Teilnahme und Mitarbeit im Rahmen der Kategorietreffen und daraus resultierenden Handlungsfeldern
7. Wissensvermittlung (Seminare, Kurse, Exkursionen)	Information über externe relevante Veranstaltungen, die für die Mitglieder von Nutzen sein können
	Interner Newsletter für Mitglieder bzgl. touristischer/ökologischer Themen sowie Veranstaltungen
	Fortbildungsveranstaltungen auf touristischer, ökologischer und wirtschaftlicher Ebene gegen Teilnahmegebühr lt. jährl. Weiterbildungsprogramm (Einlösung Bildungsguthaben möglich)
	Teilnahme an einer mehrtägigen Mitgliederexkursion (geg. Exkursionskosten)
	Teilnahme an einer eintägigen Mitgliederexkursion (Einlösung Bildungsguthaben möglich)
	Regelmäßiger Besuch durch "Natur im Garten" Fachberater mit folgenden Schwerpunkten: Gestaltung, ökologische Pflege und Bewirtschaftung sowie gartentouristische Aspekte im Schaugarten Der Besuch erfolgt mindestens alle 3 Jahre, bei Bedarf oder Nachfrage auch jährlich
	Kostenlose Einführungsveranstaltung für neu aufgenommene Netzwerkmitglieder (Kennenlernen der Strukturen des Gartennetzwerkes Niederösterreich hinsichtlich Tourismus und Ökologie sowie die Vermittlung der "Natur im Garten" Schaugarten-Basiskompetenzen)
Kostenfreie Nutzung der E-Learning & Wissensplattform der NÖ Werbung - Digitale Lerninhalte für touristische Betriebe in Niederösterreich. https://tourismus.niederoesterreich.at/weiterbildung	
Jährliches Bildungsguthaben für Mitglieder in der Höhe von EUR 100,- einzulösen im laufenden Kalenderjahr für diverse Veranstaltungen laut Weiterbildungsprogramm	

D: Schaugarten

jährl. Netzwerkpartner-Beitrag: EUR 545,- (netto)

Inklusive Bildungsguthaben in Höhe von EUR 150,-

Inklusive Einkaufsguthaben in Höhe von EUR 40,-

Definition:

- Privater Schaugarten mit Gewerbeschein im Themenbezug oder themenbezogenem Erwerb
- landwirtschaftlicher Betrieb
- soziale und karitative Einrichtungen mit Registrierkasse
- öffentliche Grünräume ohne Bespielung
- Schulen mit Schaugärten

Nutzen der Mitgliedschaft im Gartennetzwerk	Leistungen wie in der Kategorie E und zusätzlich:
7. Wissensvermittlung (Seminare, Kurse, Exkursionen)	Feedbackgespräche und Unterstützung bei der touristischen Planung bzw. zum touristischen Angebot durch Fachberater der Destination bzw. der Niederösterreich Werbung. Auch falls es Seminar- oder Übernachtungsmöglichkeiten am Standort gibt.
	Jährliches Bildungsguthaben für Mitglieder in der Höhe von EUR 150,- einzulösen im laufenden Kalenderjahr für diverse Veranstaltungen laut Weiterbildungsprogramm

C: Besuchsgarten

jährl. Netzwerkpartner-Beitrag: EUR 1.030,- (netto)

Inklusive Bildungsguthaben in Höhe von EUR 250,-

Inklusive Einkaufsguthaben in Höhe von EUR 76,-

Definition:

- Gartenanlage mit umfassenden Öffnungszeiten von Mai bis September
- öffentliche Grünräume mit Bepflanzung
- kein privater Schaugarten

Nutzen der Mitgliedschaft im Gartennetzwerk	Leistungen wie in den Kategorien D und E und zusätzlich:
2. touristische Vermarktungsplattform zur Bekanntheitssteigerung des Schaugartens (aktiv und passiv)	50% Sponsoring für eine Einschaltung im Gruppenkatalog der Niederösterreich Werbung in Höhe von EUR 237,50
	Möglichkeit zur Berücksichtigung bei Multiplikatoren-Infotouren (Vereinsobmänner, Betriebsräte und Busunternehmer)
	Möglichkeit zur Berücksichtigung bei Journalistenbesuchen
	Nennung in der gedruckten Ausgabe & Website der Gruppenangebote
7. Wissensvermittlung (Seminare, Kurse, Exkursionen)	Jährliches Bildungsguthaben für Mitglieder in der Höhe von EUR 250,- einzulösen im laufenden Kalenderjahr für diverse Veranstaltungen laut Weiterbildungsprogramm

B: Erlebnispark

jährl. Netzwerkpartner-Beitrag: EUR 2.070,- (netto)

Inklusive Bildungsguthaben in Höhe von EUR 350,-

Inklusive Einkaufsguthaben in Höhe von EUR 152,-

Definition:

- Garten- oder touristischer Leitbetrieb
- touristisches Angebot
- Orientierungswert über 5.000 Besucher/Jahr im Garten
- Baumschulen, Gartenbaubetriebe und Gartencenter mit Handelsschwerpunkt

Nutzen der Mitgliedschaft im Gartennetzwerk	Leistungen wie in den Kategorien C, D und E und zusätzlich:
2. touristische Vermarktungsplattform zur Bekanntheitssteigerung des Schaugartens (aktiv und passiv)	Einbindung in thematische Schwerpunkte auf der Website www.naturimgarten.at
	Möglichkeit der Einbindung in Newsletterbeiträge für "Gruppenreisen Niederösterreich" Auswahl erfolgt je nach Thema
	Ein bezahlter Beitrag pro Jahr, auf den Social Media Kanälen von "Natur im Garten Schaugärten"
7. Wissensvermittlung (Seminare, Kurse, Exkursionen)	Beratungsbesuch durch Reinhard Kittenberger oder Franz Gruber für neue Schaugärten in dieser Kategorie. (bzw. auf Wunsch für bestehende SG-Mitglieder) Schwerpunkt: touristische und gärtnerische Weiterentwicklung/Professionalisierung der Schaugartenanlage.
	Jährliches Bildungsguthaben für Mitglieder in der Höhe von EUR 350,- einzulösen im laufenden Kalenderjahr für diverse Veranstaltungen laut Weiterbildungsprogramm

A: Gartenhighlight

jährl. Netzwerkpartner-Beitrag: EUR 5.890,- (netto)

Inklusive Bildungsguthaben in Höhe von EUR 500,-

Inklusive Einkaufsguthaben in Höhe von EUR 432,-

Definition:

- Gartentouristischer Leitbetrieb
 - Schaugarten ist eine Hauptattraktion
 - Wirtschaftliches Fundament im Gartenbereich
- Gartentouristisches Angebot
- Garten gehört zur Gesamtinszenierung und spielt im Angebot eine besondere Rolle
- Orientierungswert über 10.000 Besucher/Jahr im Garten
- Städte und Gemeinden mit Schwerpunktthema Garten

Nutzen der Mitgliedschaft im Gartennetzwerk	Leistungen wie in den Kategorien B, C, D und E und zusätzlich:
2. touristische Vermarktungsplattform zur Bekanntheitssteigerung des Schaugartens (aktiv und passiv)	bevorzugter Partner für Medien- und Marketingmaßnahmen
	Schaltung redaktioneller Beiträge und Inserate - Online und Print (Themenpromotion, allgemeines Dachmarketing)
	Jährliche Bewerbung im "Natur im Garten" Magazin
	Presseaussendungen zu Themen der TOP Gärten
	Beiträge zu Top Gärten im monatlichen Allgemeinen „Natur im Garten“ Newsletter
	Bewerbung der Top Gärten für Fachexkursionen und „interne“ Gruppen aus dem In- und Ausland
6. Weitere Leistungen	Möglichkeit zur Teilnahme an jährlichen Evaluierungsprozessen (Benchmarking-Gruppe)
	Jährlicher Marketing Report - Zahlen, Daten, Fakten Ihres Schaugartens
7. Wissensvermittlung (Seminare, Kurse, Exkursionen)	Jährliches Bildungsguthaben für Mitglieder in der Höhe von EUR 500,- einzulösen im laufenden Kalenderjahr für diverse Veranstaltungen laut Weiterbildungsprogramm