



Dies ist Ihre Abbildung auf der Website
www.naturimgarten.at/natur-im-garten-deutschland/partnerbetriebe-deutschland.html

Bitte beantworten Sie folgende Fragen und bringen Sie Ihre Botschaften gut rüber.

Bitte senden Sie uns auch Ihr Logo, und 3-5 professionelle Fotos, die Ihr Angebot und Betrieb am besten abbilden.

Der Steckbrief braucht eine Mindestlänge von 300 Wörtern, um Suchmaschinen relevant zu sein.

1. Vollständiger Kontakt

- Unternehmen
- Titel, Name
- Adresse
- Tel
- E-Mail
- URL
- Öffnungszeiten

2. Welcher Gartenbetrieb bin ich?

3. Wofür stehe ich? Welche Art von Firma bin ich? Werdegang des Betriebs?

4. Warum bin ich Partner von „Natur im Garten“?

5. Welche Produkte und Services biete ich an? Wo finden Sie mein Gartenzubehör, Gartenprodukte und Services?

Welche Produkte biete ich an: (Produktgruppen) / Welche Services biete ich an? / Auf welchen Kanälen biete ich Produkte und Services an? / Habe ich einen Online Shop?

6. Was unterscheidet mich von anderen? Worauf bin ich stolz? Worauf bin ich spezialisiert?

Bin ich BIO? Habe ich einen Online Shop? Bin ich familiär? Habe ich ein ganz spezielles Angebot? Verfahren? Etc.

7. Welche nachhaltigen Produkte/ Services und ökologisch wertvollen Pflanzen finden Sie bei mir? Welche „Natur im Garten“ Produkte mit Gütesiegel biete ich an?

8. An diesen Orten (Filialen, Standorten), Veranstaltungen und Märkten treffen Sie mich an

Gibt es Veranstaltungen, Märkte, Ein Geschäft, Büro, Filialen, haben wir Bücher veröffentlicht, Studien oder andere Informationen die sie mitteilen möchten.