

Fachtagung Gartenpädagogik

Die Generation Digital – Wie sich Kinder und Jugendliche Wissen im digitalen Raum aneignen

Lukas Wagner, MSc

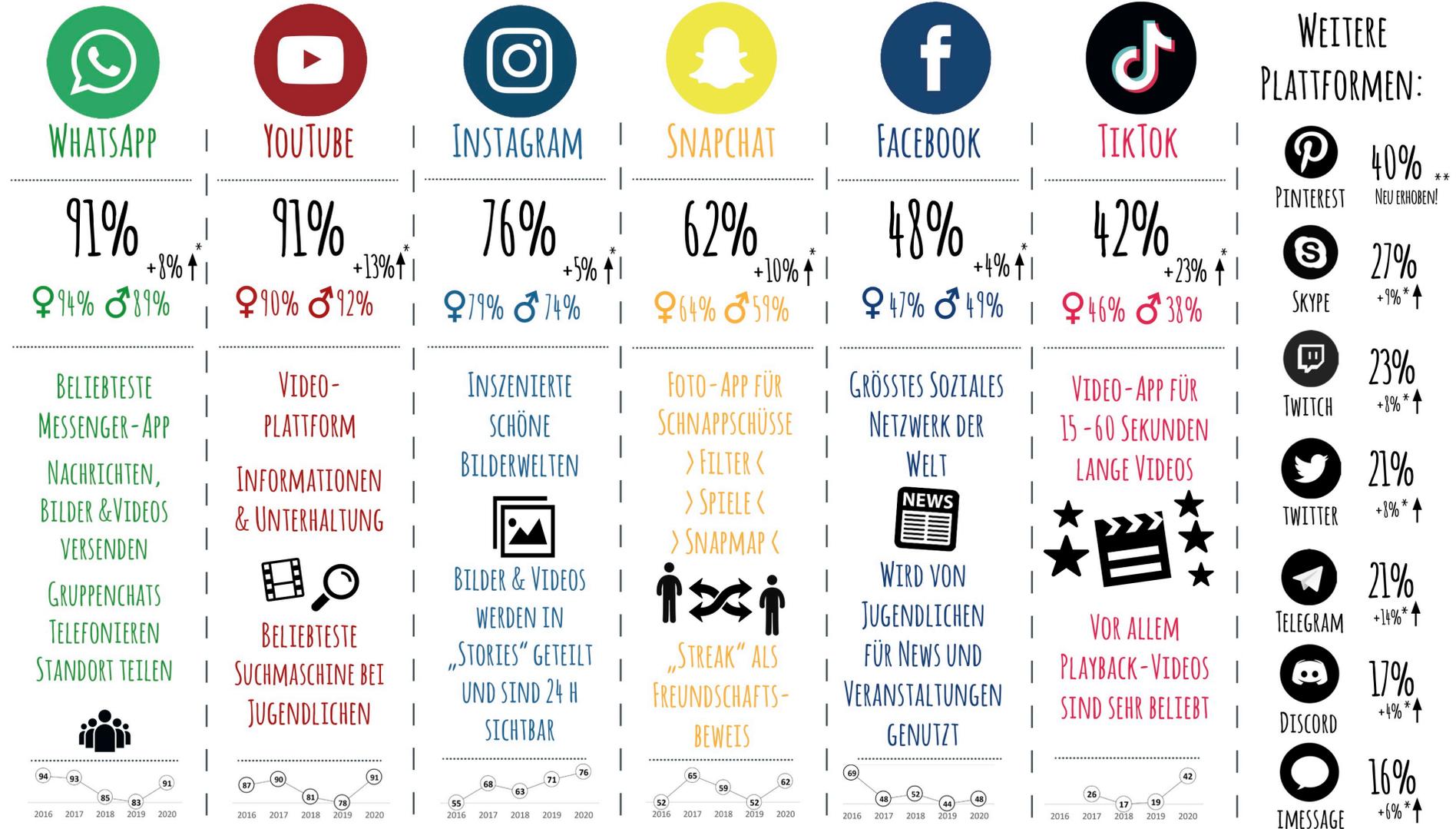
www.lukas-wagner.at

hallo@lukas-wagner.at

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2020 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2019 | ** Erstmals für den Jugend-Internet-Monitor 2020 erhoben
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du?“ (Mehrfachantworten möglich)
 Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 01/02 2020. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 207 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5%.
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Atatic © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
 Gefördert durch das Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.

Informationsaneignung

- Handy & Smartphone sind primäre Nutzungsgeräte
- Tutorials beliebte Kategorie (Platz 4 bei der OÖ-KinderJugendMedienStudie 2019)
- Kinder und Jugendliche sind multi- und crossmediale Quellen gewöhnt
- Kinder und Jugendliche sind interaktive Quellen gewöhnt (Like-/Dislike-Button, Kommentarfunktion)
- Kinder und Jugendliche sind direktes Ansprechen gewöhnt, wird positiv wahrgenommen
- Kinder und Jugendliche sind inhaltliche Sprünge und schnellen Schnitt gewöhnt, „langsame“ Darstellung wird tendenziell negativ betrachtet

In der Praxis

- Kooperationen mit InfluencerInnen können sich auszahlen (lokal und überregional)
- Interaktivität braucht Beharrlichkeit, Aufbau von eigenen Material braucht Zeit
- Kinder und Jugendliche gestalten gerne in digitalen Medien und produzieren Content, haben hier auch hohe technische Kompetenz