



**„Natur im Garten“  
Partnerbetriebe in Österreich**

**Kriterien**

September 2020



## **1. Einleitung**

## **2. Kriterienkatalog**

- 2.1 Allgemeine Kriterien
- 2.2 Kriterien Garten- und Landschaftsplanung & Beratung
- 2.3 Kriterien Garten – und Landschaftsgestaltung, Ausführung (ohne Planung)
- 2.4 Kriterien Pflege, Grünflächenbetreuung und Facility Management
- 2.5 Kriterien Gärtnereien, Produktion, Baumschulen
- 2.6 Kriterien Floristik, Gartencenter, Shops
- 2.7 Kriterien Großhandel, Handelsketten, Online Handel

## **3. Kosten**

## **4. Kontakt**

## **5. Anhang A – Beratung, Bildung, Wissen**

- 5.1 Basisschulung für Unternehmenspartner und Profis
- 5.2 Vertiefende Weiterbildungen für Partnerbetriebe
- 5.3 Internationaler Fachtag für Ökologische Pflege
- 5.4 Lehrgang Naturgarten Profi im Garten- und Landschaftsbau
- 5.5 „Natur im Garten“ Profi Verkäufer (2020 pausiert)
- 5.6 „Natur im Garten“ Seminare in Tulln und in den Regionen

## **6. Anhang B - Informationsmaterialien**

- 6.1 Allgemeine Informationsmaterialien
- 6.2 Gartengestaltung Informationsmaterialien

## **7. Anhang C – Logoverwendung**

## **8. Anhang D – Pflanzen für den naturnahen, ökologischen Garten**



## 1. Einleitung

„Natur im Garten“ setzt sich seit mehr als 20 Jahren für naturnahe Gärten und Grünräume ein – ohne chemisch-synthetische Pestizide, Kunstdünger und Torf. Auf Artenvielfalt und heimische, ökologisch wertvolle Pflanzen sowie umweltfreundliche Materialien wird dabei besonderer Wert gelegt. Die Bewegung „Natur im Garten“ erreicht mittlerweile 50 Millionen Menschen in 17 Regionen in Österreich, Deutschland, in der Schweiz, Slowakei, der Tschechischen Republik, Liechtenstein und Italien. Neben Bewusstseinsbildung und Beratung bei Privatgärtnerinnen, Privatgärtnern sowie Gemeinden, fördert „Natur im Garten“ den heimischen Tourismus über Schaugärten. Ein weiteres Kernstück ist das Betriebsnetzwerk an Gartenprofis. Bereits über 130 „Natur im Garten“ Partnerbetriebe zählt das Firmennetzwerk von „Natur im Garten“ in Österreich, das sich für eine ökologisch orientierte Gartenbranche einsetzt.

Diese „Natur im Garten“ Partnerbetriebe aus den Bereichen Gärtnereien, Baumschulen, Gartencenter, Großhandel Gartenplanung, Gartenpflege, Gartengestaltung, Floristik, und Produktion sind nach Qualitätskriterien bezüglich ökologischer und nachhaltiger Gartenpflege und -gestaltung zertifiziert. Sie bekennen sich zu Gärtnern ohne Gift und Pestizide, und versuchen torffreie Substrate anzubieten oder in der Gestaltung zu verwenden. Die „Natur im Garten“ Partnerbetriebe sind ökologische Anlaufstelle für die Errichtung und Pflege von naturnahen Gärten nach den „Natur im Garten“ Kriterien für private Gartenliebhaberinnen und Gartenliebhaber wie für Gemeinden, Kindergärten, Schulen und Gartenbetriebe – vom Laien bis zum Profi.

Kundinnen und Kunden erhalten bei den Partnerbetrieben nachhaltige, ökologische Beratung und Produkte.

Die Kernkriterien der Bewegung „Natur im Garten“ legen fest, dass Gärten und Grünräume ohne Pestizide, ohne chemisch-synthetische Dünger und ohne Torf gestaltet und gepflegt werden. Es wird großer Wert auf biologische Vielfalt und Gestaltung mit heimischen und ökologisch wertvollen Pflanzen gelegt.

## Konzept

„Natur im Garten“ steht Betrieben und Unternehmen auf dem Weg zur Ökologisierung zur Seite stehen und unterstützt sie bei der Erreichung der Ziele: keine Gifte, keine Pestizide, kein Torf. Die Kriterien für Partnerbetriebe werden auf Rückmeldungen der Kundinnen und Kunden sowie der Partnerbetriebe in



regelmäßigen Abständen überarbeitet. Durch die Partizipation soll die Qualitätssicherung und Weiterentwicklung vom Angebot von „Natur im Garten“ für seine Partner gewährleistet werden.

## Die Zertifizierung

„Natur im Garten“ achtet auf unterschiedliche Bereiche eines Betriebs und zertifiziert diese einzeln. Die Betriebe werden zur Akkreditierung in sechs Bereiche gegliedert. Jeder Bereich wird anhand der Kriterien überprüft.

1. Garten- und Landschaftsberatung und -planung
2. Garten – und Landschaftsgestaltung, Ausführung
3. Gartenpflege, Grünraumbetreuung, Facility Management
4. Gärtnereien, Produktion, Baumschulen
5. Floristik, Gartencenter, Shops
6. Handelsketten, Großhandel, Online Handel

Für eine erfolgreiche Zertifizierung muss eine vorgegebene Punkteanzahl pro Bereich erfüllt werden.

Mischbetriebe, welche mehrere der oben genannten Bereiche abdecken, werden in jedem Bereich zertifiziert, um ein „Natur im Garten“ Partnerbetrieb werden zu können. Die Kriterien für eine Zertifizierung als „Natur im Garten“ Partnerbetrieb gelten bei Unternehmen mit mehreren Standorten und Handelsketten für jeden Standort, eine Zertifizierung einzelner Filialen ist also nicht möglich.

Für Handelsketten und Unternehmen mit mehreren Standorten gilt, dass die Kriterien an allen Standorten eingehalten werden und eine enge Marketingkooperation mit „Natur im Garten“ deutlich erkennbar ist. Produkte, welche mit dem „Natur im Garten“ Gütesiegel gekennzeichnet sind, sind im Sortiment enthalten.

Nach der bestandenen Zertifizierung werden die Betriebe durch Mystery-Shopping stichprobenartig überprüft. Die Ergebnisse werden den Partnern rückgemeldet. Eine Re-Zertifizierung für „Natur im Garten“ Partnerbetriebe ist alle drei Jahre möglich. Hier gilt wie bei der ersten Zertifizierung, dass die „Natur im Garten“ Partnerbetriebskriterien erfüllt werden müssen.



## Nutzen für „Natur im Garten“ Partnerbetriebe

- **Ökologische Positionierung:** neue Märkte und Zielgruppen
  - Die Zugehörigkeit zu „Natur im Garten“ wertet Ihren Betrieb auf, indem durch das Nachhaltigkeitslabel (Logo von „Natur im Garten“ Partner“) den Kundinnen beim Einkauf eine Kaufentscheidung abgenommen wird.
  - Bio-/Fair Trade-/Nachhaltige Produkte werden von KundInnen mit steigender Tendenz verlangt.
  - Durch Ihre ökologische Positionierung mithilfe von „Natur im Garten“ können Sie zielgerecht das Vertrauen zu Ihren Kundinnen und Kunden ausbauen, dass Nachhaltigkeit Teil des Betriebskonzepts ist.
  - Kundinnen und Konsumentinnen achten auf das „Natur im Garten“ Gütesiegel auf Produkten für eine ökologische Kaufentscheidung
  - „Natur im Garten“ berät Sie gerne bei ökologischen Fragen, das kann gärtnerische Fragen beinhalten sowie gestalterische als auch Marketing.
  - Die Botschaft von „Natur im Garten“ ist einfach zu verstehen: Keine Verwendung von Pestiziden, chemisch-synthetischen Düngern und Torf -> mit diesem Bekenntnis setzen Sie ein Zeichen - > und diese Botschaft geben Sie Ihren Kundinnen und Kunden mit auf den Weg.
  
- **„Natur im Garten“ als Ihre Plattform**
  - „Natur im Garten“ wächst laufend und ist aktuell in 17 Regionen vertreten, die von 50 Millionen Menschen bewohnt werden. Darunter befinden sich Österreich, Deutschland, Liechtenstein, Schweiz, Slowakei, Tschechische Republik und Italien. Die Bewegung „Natur im Garten“ neue PrivatkundInnen, Gemeinden, Unternehmenspartner und „Natur im Garten“ Gütesiegel Produkte für den Garten.
  - Als Partnerbetrieb bewerben wir Sie in unserer Beratung in den Gemeinden, in den Regionen, bei anderen Betrieben, am Gartentelefon, bei Schaugärten – also in unserem Netzwerk
  - Als Partnerbetrieb erhalten Sie Sichtbarkeit auf unserer Website unter [www.naturimgarten.at/partnerbetriebe](http://www.naturimgarten.at/partnerbetriebe)
  - Als Partnerbetrieb sind Sie Teil der Broschüre in der alle Partnerbetriebe und Gütesiegel Produkte aufgelistet sind
  - Als Partnerbetrieb sind Sie mit Infostand bei unseren Veranstaltungen eingeladen



## **„Natur im Garten“ transportiert seine ökologische Botschaft derzeit mit folgenden Mitteln:**

- „Natur im Garten“ TV- Sendung im ORF und 3Sat (3-4 Mio ZuseherInnen)
- „Natur im Garten“ Magazin mit 125.000 Abonnenten – hier kann eine gezielte Vorstellung von Unternehmenspartnern oder Produkten mit „Natur im Garten“ Gütesiegel erfolgen. Auch Inserate sind möglich
- „Natur im Garten“ TV- Sendung im ORF und 3Sat (3-4 Mio ZuseherInnen)
- „Natur im Garten“ TV- Sendung im ORF und 3Sat (3-4 Mio ZuseherInnen)
- Über Presseaussendungen, welche ökologische Inhalte und die Bewegung „Natur im Garten“ und ihre Kooperationspartner transportieren. Dadurch erhöht sich auch die Chance in Magazinen von internationalen „Natur im Garten“ Kooperationspartnern wie z.B. dem Verein Deutsches Wohnungseigentum (bis zu 500.000 Mitglieder), Magazin Servus, Universum und in Gartenzeitschriften (TASPO, Haus und Garten, Der Kleingärtner, Drinnen & Draußen) zu erscheinen.
- Bei zahlreichen Veranstaltungen, bei denen Ihre potenziellen KundInnen wie Familien, interessierte Gartenlaien, Gartenprofis, PädagogInnen, Fachleute des Gartenbereichs angesprochen werden
- In Beratungen in Gemeinden, Unternehmenspartner und Schaugärten
- Über die Listung zertifizierter Partnerbetriebe und Ihrer Veranstaltungen auf der Website [www.naturimgarten.at](http://www.naturimgarten.at) und die Hervorhebung passender Aktivitäten auf Social Media

### **➤ Weiterbildungen & Bildungsförderung für Ihre MitarbeiterInnen & KundInnen**

- „Natur im Garten“ unterstützt Sie und Ihre MitarbeiterInnen über Weiterbildungen zu ökologischer Gestaltung und Pflege sowie Produktion.
- Zumindest einmal pro Jahr soll eine Basisschulung oder eine vertiefende Weiterbildung zu ökologischem Gärtnern besucht werden
- Wunschthemen oder Problemfelder können gezielt in Form von Vorträgen, Diskussionsrunden oder bei regionalen Netzwerktreffen behandelt werden.
- Die Weiterbildungen sind auf die einzelnen Bereiche individuell zugeschnitten. Sie erhalten Beratung durch „Natur im Garten“ zur Zertifizierung und zu fachlichen Fragestellungen
- Gezielte Weitergabe von Fach-Informationen an die Profi Partner (Listen ökologisch wertvoller Pflanzenarten), Fachbroschüren, Informationsblätter
- Nutzen Sie das Know-how von „Natur im Garten“ und seine Broschüren & Infoblätter, Publikationen, Werbemittel, um bei Ihren Kundinnen und Kunden zu punkten, Wählen Sie [hier](#) Broschüren um bei Ihren KundInnen zu punkten.



➤ **„Natur im Garten“ Netzwerk**

- Als Partnerbetrieb sind Sie Teil des internationalen ökologischen „Natur im Garten“ Netzwerks und erhalten Zugang zu neuesten Erkenntnissen in der Praxis, neuen ökologischen Produkten und ökologisches Know-how und Wissenstransfer
- das internationale Netzwerk besteht aus Gemeinden, Privatpersonen, Schaugärten, Bildung, Wissenschaft und Unternehmen
- Förderung von Studien und Forschungsarbeiten zu Themen, welche offene Fragestellungen behandeln (Torfersatzstoffe, biologische Dünger, ökologisch verträgliche Produktionsmethoden)
- Einbindung von Partnerbetrieben in die praktische Forschung und Feld-Studien
- Vernetzung von Betrieben mit Gemeinden, PrivatgärtnerInnen, Schaugärten, Gütesiegel ProduzentInnen, Medien, bei regionalen Treffen, welche dem Austausch von Kontakten, Erfahrungen und Informationen dienen.



## 2. Vereinbarungen und Kriterien

Die Kriterien sind die Grundlage der Zertifizierung als Partnerbetrieb und können jährlich auf Grundlage von neuen Erkenntnissen angepasst werden. Die Partnerbetriebe werden über Änderungen rechtzeitig informiert.

### 2.1. Grundlegende Kriterien

#### Ökologische Haltung

- Der Partnerbetrieb nimmt eine ökologisch orientierte Haltung ein, und ist an einer Entwicklung in Richtung nachhaltige Gartenbranche interessiert.
- KundInnen wird ökologisches Gärtnern vorrangig empfohlen.
- Zur Pflege von Gärten wird zuerst ein ökologisches Produkt empfohlen; bei einer KundInnenanfrage nach einem konventionellen Produkt wird auf eine ökologische Alternative hingewiesen.
- Produkte, welche mit dem „Natur im Garten“ Gütesiegel gekennzeichnet sind, sind im Sortiment enthalten. Liste der Produkte hier:  
<https://www.naturimgarten.at/guetesiegel>

#### Gemeinsame Kommunikation

- Die „Natur im Garten“ Tafel für Partnerbetriebe ist außen, gut sichtbar, neben der Haupteingangstüre des Betriebes, angebracht.
- Das „Natur im Garten“ Logo und eine Kurzbeschreibung über „Natur im Garten“ ist auf der Firmenwebsite deutlich sichtbar. Eine Verlinkung zur Website [www.naturimgarten.at](http://www.naturimgarten.at) ist gegeben und die Kundinnen und Kunden werden über die Kriterien informiert.
- Der Partnerbetrieb bestellt aktiv Broschüren bei „Natur im Garten“ um sie den Kundinnen und Kunden auszuhändigen. [Hier](#) eine Übersicht
- Informationsmaterialien von „Natur im Garten“ sind für KundInnen an sichtbarer Stelle in angemessener Stückzahl aufgelegt. **(siehe dazu Anhang B, Allgemeine Informationsmaterialien)**
- Die Unternehmenspartner kommunizieren aktiv über die Zusammenarbeit mit „Natur im Garten“: nachweislich mindestens einmal pro Jahr
- Die Kundinnen und Kunden erkennen deutlich, welche Bereiche eine Zertifizierung als „Natur im Garten“ Partnerbetrieb erhalten haben (Gartengestaltung/Produktion/Verkauf/Planung). Belegexemplare sind an „Natur im Garten“ ([post@naturimgarten.at](mailto:post@naturimgarten.at) bzw. 3430 Tulln, Am Wasserpark 1) zu schicken.





## Weiterbildungen, Know-how & Vernetzung

- Mindestens eine Person (ab jedem /jeder zehnten MitarbeiterIn eine weitere Person) aus jedem Bereich des Betriebes hat nachweislich an einer Partnerbetriebs-Basisschulung von „Natur im Garten“ teilgenommen. Gezählt werden hier die BereichsmitarbeiterInnen inkl. GeschäftsführerInnen. Eine gärtnerische Ausbildung (Facharbeiterbrief) oder die vollständige Absolvierung des Lehrgangs „Naturgarten – Profi im Garten- und Landschaftsbau“ ist vorauszusetzen. **(Nachweis durch eine Teilnahmebestätigung der Basisschulung für Partnerbetriebe, siehe dazu Anhang A)**
- Über die Basisschulung qualifizierte MitarbeiterInnen haben seit Beginn der ersten Zertifizierung bis zur Rezertifizierung nachweislich jährlich an einer Weiterbildung von „Natur im Garten“ teilgenommen. **(Nachweis durch entsprechende Teilnahmebestätigungen, siehe dazu Anhang A)**
- Der/Die durch „Natur im Garten“ – Ausbildungsprogramme qualifizierte Mitarbeiter/Mitarbeiterin hat nachweislich sein/ihr Wissen an KollegInnen weitergegeben. **(Nachweis durch Befragung anderer MitarbeiterInnen des Bereiches)**

## 2.2. Kriterien Garten – und Landschaftsplanung & Beratung

- **Der Partnerbetrieb priorisiert bei der Planung und Beratung das Anlegen eines naturnahen Gartens, ökologische Produkte und Pflanzen gegenüber konventionellen Produkten und Pflanzen.**
- Bei Fragen zur **ökologischen Gartenpflege und Gestaltung** sowie der Verwendung von **ökologisch wertvollen Pflanzen, werden die KundInnen fachlich qualifiziert und kompetent beraten. (siehe dazu Anhang D, Definition und Liste „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- Bei der Beratung von KundInnen wird auf eine gute Mischung ökologisch wertvoller Gehölze, Stauden und auf umweltfreundliche Baustoffe (Erde, Holz, Stein) hingewiesen. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- Eine Planung von Gärten wird mit ökologischen und umweltfreundlichen Methoden angeboten, die den Kriterien von „Natur im Garten“ entsprechen (Abdeckung statt Herbizideinsatz, Oberboden- und Gehölzschutz, Mechanische Unkrautbekämpfung,...)
- Bei fachlichen Fragen zu Gärten wird vorrangig ein ökologisches Produkt nach den Kriterien von „Natur im Garten“ empfohlen.



- Bei der Beratung von KundInnen bei der **Gartenpflege** wird vorrangig ein **biologisches** Mittel empfohlen.
- Bei der Beratung von KundInnen zu Erden und Substraten wird vorrangig eine biologische, torffreie Erde empfohlen (Solange die Standortbedürfnisse der Pflanze dies zulassen).
- Bei ausdrücklichem Verlangen von Tropenholz und Steinen aus fernen Ländern bei der Gartengestaltung, wird auf Tropenholz mit FSC Gütesiegel hingewiesen sowie heimische Steine empfohlen.
- Der Betrieb gibt Informationsmaterialien von „Natur im Garten“ weiter (**siehe dazu Anhang B, Gartengestaltung Informationsmaterial**)

### 2.3. Kriterien Gartengestaltung und Gartenbau Garten – und Landschaftsgestaltung, Ausführung

- Bei Fragen zur **ökologischen Gartenpflege und Gestaltung** sowie der Verwendung von **ökologisch wertvollen Pflanzen, werden die KundInnen fachlich qualifiziert und kompetent beraten. (siehe dazu Anhang D, Definition und Liste „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- Bei der Beratung von KundInnen wird auf eine gute Mischung ökologisch wertvoller Gehölze, Stauden und auf umweltfreundliche Baustoffe (Erde, Holz, Stein) hingewiesen. (**siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“**)
- Eine Ausführung von Gärten wird mit ökologischen und umweltfreundlichen Methoden angeboten, die den Kriterien von „Natur im Garten“ entsprechen (Abdeckung statt Herbizideinsatz, Oberboden- und Gehölzschutz, Mechanische Unkrautbekämpfung,...)
- **Der Betrieb priorisiert beim Verkauf ökologische Produkte und ökologisch wertvolle und heimische Pflanzen gegenüber konventionellen Produkten und Pflanzen.**
- Bei fachlichen Fragen zu Gärten wird vorrangig ein ökologisches Produkt mit dem „Natur im Garten“ Gütesiegel empfohlen.
- Bei ausdrücklichem Verlangen von Tropenholz und Steinen aus fernen Ländern bei der Gartengestaltung, wird auf Tropenholz mit FSC Gütesiegel hingewiesen sowie heimische Steine empfohlen.
- Der Betrieb gestaltet nach Anfrage den Garten nach „Natur im Garten“ Kriterien. (**siehe dazu Anhang B Kriterien zur Plakettenvergabe**)
- Der Betrieb gibt Informationsmaterialien von „Natur im Garten“ weiter. (**siehe dazu Anhang B, Gartengestaltung Informationsmaterial**)



## 2.4. Gartenpflege, Grünraumbetreuung, Facility Management

- Bei der Pflege werden vorrangig Mittel verwendet, die den Gütesiegel Kriterien von „Natur im Garten“ entsprechen.
- Bei der Pflege und Betreuung werden vorrangig biologische, torffreie Substrate verwendet und empfohlen
- Die Pflanzen werden vorrangig ökologisch gepflegt.
- Bei der Beratung von KundInnen zur Pflanzauswahl werden vorrangig ökologisch wertvolle Pflanzen empfohlen. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- KundInnen werden bei der **Gartenpflege** vorrangig Mittel empfohlen, die den Gütesiegel-Kriterien von "Natur im Garten" entsprechen.

## 2.5. Kriterien Gärtnereien, Baumschulen und Produktion

Ökologisches Gärtnern basiert auf einem gesunden Lebensraum, der sich durch die Beachtung natürlicher Zusammenhänge/Wechselwirkungen und das Vorhandensein von funktionierenden Strukturen und fachgerechter Pflege selbst regulieren kann. Die gärtnerische Produktion findet jedoch häufig in einem künstlichen, stark gesteuerten Umfeld statt, sodass eine ökologische Pflege empfindlicher Kulturen in diesem Umfeld kaum rentabel zu verwirklichen ist. Daher hat „Natur im Garten“ folgende Kriterien formuliert:

- Der Partnerbetrieb besitzt ein gültiges Zertifikat gemäß der EU Bio-Verordnung oder befindet sich gerade in der Umstellungsphase zum Biobetrieb.
- Der Betrieb nimmt an Forschungen zur biologischen und torffreien Pflanzenproduktion teil, oder macht eigene Praxisversuche auf diesem Gebiet.
- Der Betrieb produziert torfreduziert (bis max. 30% Torfanteil im Substrat).

Das Kriterium der biologischen und torffreien Produktion wird bei der Zertifizierung zunehmend an Bedeutung gewinnen und in Zukunft stärker gewichtet.



## 2.6. Kriterien Floristik, Gartencenter, Online Shops

- Bei der Beratung von KundInnen bei der **Gartenpflege** wird vorrangig ein **biologisches** Mittel empfohlen. Eine repräsentative **Produktpalette** muss vorhanden sein.
- Bei der Beratung von KundInnen zu Erden und Substraten wird vorrangig eine biologische, torffreie Erde empfohlen (Solange die Standortbedürfnisse der Pflanze dies zulassen).
- Bei der Beratung von KundInnen über Pflanzen, werden vorrangig ökologisch wertvolle Pflanzen empfohlen. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- Das im Shop erhältliche Pflanzen- Sortiment umfasst ein angemessenes und jederzeit verfügbares Sortiment an biologischen und regional produzierten Pflanzen (z.B. Sträucher, Kräuter und Gemüse).
- Das biologische Sortiment von Pflanzen wird im Betrieb ökologisch gepflegt.
- Die ökologisch wertvollen Pflanzen sind klar als solche gekennzeichnet. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)** Die Pflanzen dürfen jedoch nicht mit dem „Natur im Garten“ Logo markiert werden, um Verwechslungen mit dem „Natur im Garten“ Gütesiegel zu vermeiden. Die Errichtung eines „Natur im Garten“ Ecks entweder im Shop oder auf der Website mit ökologisch wertvollen Pflanzen, „Natur im Garten“ Gütesiegel Produkten wird empfohlen

### Floristik:

- Heimische, regionale, saisonale und biologische Produkte werden bei allen Sträußen, Gestecken, Gartenaccessoires, Kränzen, Erden, Samen etc. angeboten bzw. eingesetzt.

## 2.7. Großhandel, Handelsketten & Online Shops

- Bei der Beratung von KundInnen bei der **Gartenpflege** wird vorrangig ein **biologisches** Mittel empfohlen. Eine repräsentative **Produktpalette** muss vorhanden sein.
- Bei der Beratung von KundInnen zu Erden und Substraten wird vorrangig eine biologische, torffreie Erde empfohlen (Solange die Standortbedürfnisse der Pflanze dies zulassen).



- Bei der Beratung von KundInnen über Pflanzen, werden vorrangig ökologisch wertvolle Pflanzen empfohlen. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)**
- Das im Shop erhältliche Pflanzen- Sortiment umfasst ein angemessenes und jederzeit verfügbares Sortiment an biologischen und regional produzierten Pflanzen (z.B. Sträucher, Kräuter und Gemüse).
- Das biologische Sortiment von Pflanzen wird im Betrieb ökologisch gepflegt.
- Die ökologisch wertvollen Pflanzen sind klar als solche gekennzeichnet. **(siehe dazu Anhang D, Definition „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“)** Die Pflanzen dürfen jedoch nicht mit dem „Natur im Garten“ Logo markiert werden, um Verwechslungen mit dem „Natur im Garten“ Gütesiegel zu vermeiden.
- Die Errichtung eines „Natur im Garten“ Ecks entweder im Shop oder auf der Website mit ökologisch wertvollen Pflanzen, „Natur im Garten“ Gütesiegel Produkten wird empfohlen.



### 3. Kosten Partnerbetriebe

Für Partnerbetriebe die sich zur Zertifizierung anmelden, fallen jährlich folgende Kosten an:

<b>Bis ein Mitarbeiter, eine MitarbeiterIn (Vollzeitäquivalenz)</b>	€ 300
<b>Bis 3 MitarbeiterInnen (Vollzeitäquivalenz)</b>	€ 350,-/Jahr

#### **Ab 4 MitarbeiterInnen /Vollzeitäquivalenz)**

○ Grundkosten	€ 500,-/Jahr
○ Bereich Gestaltung/Ausführung/Pflege/Planung	€ 300,-/Jahr
○ Bereich Handel, Wiederverkäufer	€ 300,-/Jahr
○ Bereich Shop/Floristik	€ 300,-/Jahr
○ Bereich Produktion	€ 50,-/Jahr
○ Ab jedem/jeder zehnten Mitarbeiter/in (BereichsmitarbeiterInnen inkl. Geschäftsführung)	€ 100,-/Jahr

#### **Dies bedeutet zum Beispiel:**

- |   |            |
|---|------------|
| ○ Reiner Produktionsbetrieb                                       | € 550,-    |
| ○ Reiner Shop-Betrieb, Gartenplanung, gestaltung, Wiederverkäufer | € 800,-    |
| ○ Misch-Betrieb mit Gestaltung/Ausführung und Shop                | € 1.100,-  |
| ○ Misch-Betrieb mit allen Bereichen                               | € 1.450,-  |
| ○ Bis 10 MitarbeiterInnen   | € 0        |
| ○ Ab 11/21/31/... MitarbeiterInnen                                | je € 100,- |
- Für Handelsketten wird für Informationsmaterialien ein Druckkostenbeitrag eingefordert!
  - Alle angeführten Preise verstehen sich exkl. MwSt.

### 4. Wollen Sie Partner werden?

#### **Kontakt und Rückfragen**

Wenden Sie sich an Manuela Achitz, Partnerbetriebe und Gütesiegel, für ein persönliches Gespräch, oder wenn Sie Unterlagen benötigen  
manuela.achitz@naturimgarten.at, +43 676 848 790 755  
Melden Sie sich über das [Anmeldeformular](#) gerne an.



## 5. Anhang A – Beratung, Bildung, Wissen

### Partnerbetriebs-Weiterbildungsprogramme:

(1 Person/ 10 MitarbeiterInnen pro Unternehmenspartner/pro Jahr – siehe dazu auch „Natur im Garten“ Kriterienkatalog für Unternehmenspartner in Österreich)

### 6.1. Basisschulung für Partnerbetriebe von „Natur im Garten“

#### Inhalte:

- „Natur im Garten“
- Boden und Organische Düngung
- Gartenelemente und deren Funktionen
- Heimische und ökologisch wertvolle Pflanzen und ihre besondere Rolle im Naturgarten
- Vorbeugender Pflanzenschutz/Ökologische Pflege
- Nachhaltige Verpackungen

#### Ziele:

- die Basisinformationen zur Aktion „Natur im Garten“ kennen und weitergeben können (Struktur der Aktion, wesentliche Partner, Leitbild)
- die drei Kernkriterien verstehen und argumentieren können
- Ökologische Basics kennen und verstehen
- Offenheit für eine ökologische Grundhaltung haben und diese weiterentwickeln
- Die Grundzüge ökologischer Gestaltung und Pflege von Naturgärten verstehen und erläutern können

#### Dauer:

- 1 Tag, 9-17 Uhr, wochentags oder online, aufgeteilt auf 2 Tage von 9-13 Uhr
- außerhalb der Saison (November bis März)

#### Veranstaltungsort:

- DIE GARTEN TULLN oder Je nach Bedarf, oder online

#### Kosten/Person: Kostenlos

Alle Informationen und Weiterbildungen finden Sie [hier](#)



## 6.2. Vertiefende Weiterbildungen für Partnerbetriebe - Spezialangebot

### Mögliche Themen:

- Ökologische Pflege und Pflanzenschutz
- Ökologische Pflege von Grünräumen
- Pflanzen- und Materialauswahl im Naturgarten
- Schritte zur biologischen und torf reduzierten Produktion
- Kundengespräche erfolgreich führen – Kommunikation in der Beratung
- Staudenpflanzungen
- Pflanzen für die Biodiversität

### Dauer:

- 3,5 h
- wochentags
- ganzjährig möglich

### Veranstaltungsort:

- In einem Partnerbetrieb (große Betriebe)
- Gesammelt in der Region (für kleinere Betriebe)
- Garten Tulln
- online

Personenanzahl: Ab 12 Personen bis max. 25 Personen

Kosten/Person: Kostenlos

**„Natur im Garten“ Weiterbildungen und Schulungen für Partnerbetriebe finden Sie immer aktuell online hier <https://www.naturimgarten.at/unser-angebot/f%C3%BCr-betriebe/bildungsangebot-f%C3%BCr-partnerbetriebe.html>**





## „Natur im Garten“ Standardprogramme ohne Personenbeschränkung:

### 6.3. Internationaler Fachtag für Ökologische Pflege

Kosten/Person:

- Minus 20% vom Normalpreis

### 6.4. Lehrgang Naturgarten- Profi im Garten- und Landschaftsbau von „Natur im Garten“ ab 22. September 2020

Kosten/Person:

- Minus 20% auf alle Module (ausgenommen BAV Mitglieder, diese erhalten ebenfalls einen Rabatt von minus 20%)

### 6.5. „Natur im Garten“ Seminare in Tulln und in den Regionen

Kosten/Person:

- Minus 20% auf alle Seminare

## Anhang B – Informationsmaterialien

### 7.1. Allgemeine Informationsmaterialien (für das Jahr 2020)

- **Informationsmaterialien von „Natur im Garten“ sind an für KundInnen gut sichtbarer Stelle aufgelegt, vorzugsweise im Kassabereich.**

Es ist nicht genau beschrieben, wie und in welcher Form die Informationsmaterialien und Broschüren von „Natur im Garten“ aufzulegen sind. Ob Regal, Ständer, Displays, Dispenser... ist nicht ausschlaggebend. Wichtig ist es, diese für KundInnen an einer gut sichtbaren Stelle zu platzieren. Das Informationsmaterial kann auch auf verschiedene Orte im Betrieb aufgeteilt werden. So können passende Informationsmaterialien direkt bei passenden Produkten platziert werden (z.B. „Hitparade der Wildgehölze“ bei Wildgehölzen, „Der Buchsbaumzünsler“ bei ökologischen Pflanzenschutzmitteln,...). [Stöbern Sie hier](#) und bestellen Sie noch heute per Mail Ihre gewünschten Broschüren.

Informationsblätter können nach belieben ausgewählt werden. Eine Auswahl steht unter <https://www.naturimgarten.at/fachwissen> zur Verfügung.



## 7.2. Gartengestaltung Informationsmaterialien

- **Weitergabe von „Natur im Garten“ Informationsmaterialien bei jeder Gestaltung.**

Es soll an alle KundInnen, welche vom zertifizierten Betrieb eine Gartengestaltung erhalten, Informationsmaterialien von „Natur im Garten“ weitergegeben werden.

## 8. Anhang C – Logoverwendung

**Druckdateien werden in den Formaten EPS, TIF und JPG zur Verfügung gestellt. Das "Natur im Garten" Logo darf nicht kleiner als 2 cm in der Breite auf Werbematerialien verwendet werden.**

**Das „Natur im Garten“ Logo darf verwendet werden für:**

- Werbemaßnahmen für den Betrieb und Tätigkeiten (Newsletter, Artikel, Fachzeitschrift, Informationsbroschüre, Flyer) , welche dem „Natur im Garten“ Kriterien entsprechen.
- *Verzicht auf Pestizide\**
- *Verzicht auf chemisch-synthetische Dünger*
- *Verzicht auf Torf*

*(\*Erlaubt sind Pflanzenschutzmittel, welche für die biologische Landwirtschaft in letztgültiger Fassung zugelassen sind.)*

- Transparente und Plakate mit dem Hinweis – Partnerbetrieb von „Natur im Garten“. Der Schriftzug – Partnerbetrieb von „Natur im Garten“ – muss in der Höhe der Schrift 1/3 der Größe des „Natur im Garten“ Logos entsprechen
- Autobeschriftung mit dem Hinweis – Partnerbetrieb von „Natur im Garten“. Der Schriftzug – Partnerbetrieb von „Natur im Garten“ – muss in der Höhe der Schrift 1/3 der Größe des „Natur im Garten“ Logos entsprechen. Bei der Verwendung des „Natur im Garten“ Logos auf Autos, muss das Logo der Firma ebenfalls am Auto kommuniziert werden.



**Das „Natur im Garten“ Logo darf nicht verwendet werden für:**

- Werbemaßnahmen für Produkte und Tätigkeiten welche nicht den „Natur im Garten“ Kriterien entsprechen.
- Briefpapier
- Kuverts

Bei Unsicherheiten steht das Team von „Natur im Garten“, für Rückfragen unter [office@naturimgarten.at](mailto:office@naturimgarten.at), gerne zur Verfügung.

## **9. Anhang D – Liste für Ihre Kundinnen zum Verkauf von Pflanzen**

### **Liste empfehlenswerter Pflanzen für den Naturgarten**

Heimische Pflanzenarten, Gartenstämme heimischer Arten beziehungsweise deren Gartensorten sowie exotische Arten und deren Sorten sind für den Naturgarten empfehlenswert, wenn diese für die heimische Fauna und Flora einen Naturschutz- und Verwendungsökologischen nutzen haben.

Die umfangreiche Liste zu den „Empfehlenswerten Pflanzen für den Naturgarten“ erhalten Sie nach Anfrage bei [office@naturimgarten.at](mailto:office@naturimgarten.at) oder Online [hier](#) unter Liste „Empfehlenswerte Pflanzen für den Naturgarten“. Der gesamte Pfad auf der Natur im Garten Website lautet: Unser Angebot – Partnerbetriebe- Liste empfehlenswerter Pflanzen.

Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und wird regelmäßig aktualisiert.